

Designação do projeto | Reforço da estratégia de internacionalização, com ações de caráter inovador, diversificação de mercados e entrada num novo segmento

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-034136

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | A. & R. PONTES, REPRESENTAÇÕES DE CALÇADO, S.A.

Data de aprovação | 16-04-2018

Data de início | 01-09-2017

Data de conclusão | 31-08-2021

Custo total elegível | 522.918,75 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 235.313,44 EUR

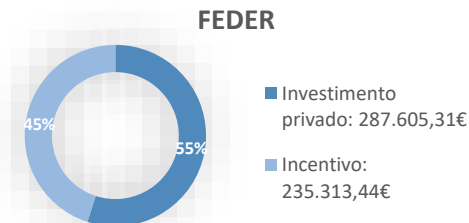
Síntese do Projeto:

Com o presente projeto a A&R Pontes tem os seguintes objetivos estratégicos:

- Reforço da sua internacionalização, através da implementação de ações inovadoras por forma a alargar a sua base exportadora,
- Desenvolvimento do seu grau de notoriedade no mercado internacional,
- Desenvolvimento do acesso à informação sobre a A&R Pontes e os seus produtos através das novas tecnologias de informação e desmaterialização do negócio de forma a marcar presença em diversos mercados e criar maior proximidade ao consumidor final.

Indicadores de resultado:

- a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 95,25%.



Designação do projeto | Reforço da estratégia de internacionalização, com ações de caráter inovador, diversificação de mercados e entrada num novo segmento

Código do projeto | NORTE-06-3560-FSE-046766

Objetivo principal | Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | A. & R. PONTES, REPRESENTAÇÕES DE CALÇADO, S.A.

Data de aprovação | 10-07-2020

Data de início | 01-09-2017

Data de conclusão | 31-08-2020

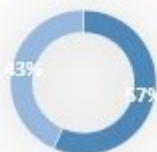
Custo total elegível | 7.474,97 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FSE –3.233,95 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o desenvolvimento deste projeto, a A&R Pontes pretende criar condições para um eficaz crescimento da empresa a nível internacional, que permitam a disponibilização dos novos produtos em novos segmentos de mercado (calçado de criança- masculino) e dinamização da sua marca própria «Campobello» em novos mercados internacionais. Os indicadores de resultado a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- Grau de cumprimento das atividades previstas no plano de formação, aferido através da relação entre o número de horas de formação programadas e o número de horas de formação realizadas no âmbito do projeto (%): 100%;
- Percentagem de trabalhadores que, por método de inquirição, se considerem mais aptos para a inovação e gestão, em relação ao total de trabalhadores abrangidos: 100%



FSE

■ Investimento elegível: 7.474,97 €

■ Incentivo: 3.233,95 €

